

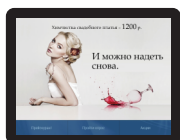
Модуль Агбис.Клиент устанавливается на планшеты под управлением операционной системы Android и располагается на месте оформления заказов, экраном в сторону клиента. Задачи модуля: получать от клиентов информацию о качестве обслуживания на приемных пунктах, отображать на экране ход оформления заказа, сообщать клиентам о задолженностях, депозитах, бонусах и скидках, показывать историю заказов, сообщать об акциях и проводить маркетинговые опросы.

Все данные по оценке клиентами работы сотрудников сохраняются непосредственно в программе Агбис.Химчистка и могут быть проанализированы по временным интервалам, конкретному сотруднику или приемному пункту. Эти данные позволяют руководству химчистки вовремя выявить и устранить недостатки в работе приемных пунктов и повысить качество предоставляемых услуг.

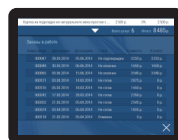
Важно! Оформление интерфейса модуля можно настроить под фирменный стиль организации: разместить логотип, установить нужную цветовую схему, изменить дизайн элементов. Все работы по оформлению входят в стоимость приобретения и не требуют дополнительной оплаты.



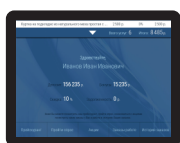
## Рабочие экраны



В режиме ожидания планшет демонстрирует рекламную информацию, предлагает ознакомиться с прейскурантом, акциями, пройти опрос.



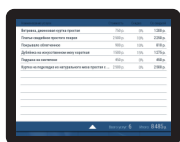
Клиент может ознакомиться со списком заказов, которые сейчас находятся в работе, и историей заказов.



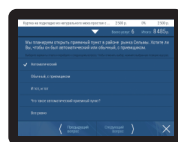
Во время оформления заказа, когда выбран клиент, появляется окно приветствия с информацией по клиенту (его бонусы, депозит, скидка и задолженность).



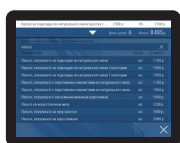
Клиент может ознакомиться со списком акций и предложений химчистки, и изучить их подробнее.



Во время оформления заказа клиент может развернуть список вещей, которые оформляет приемщик, увидеть цены по ним и итоговую сумму.



На планшете можно проводить опросы клиентов химчистки.



В любой момент через планшет можно ознакомиться с прейскурантом на услуги. Для этого нужно ввести с клавиатуры название вещи и выйдет список всех услуг по этой вещи.



В конце оформления заказа клиенту предлагается оценить качество обслуживания на приемном пункте. Приемщик не видит результаты оценки, информация доступна только руководству.